

## FORMAZIONE ONLINE

“Il vero valore della sostenibilità è migliorare le prestazioni dei tuoi fornitori e costruire una solida catena di fornitura.

Dobbiamo accompagnare i nostri fornitori e introdurre miglioramenti in modo semplice ed efficiente”

La sostenibilità è un **punto cardine** al centro dell'interesse delle figure apicali in azienda e degli investitori finanziari.

Queste considerazioni hanno portato il top management a promuovere sistematicamente misure in grado di **mitigare gli impatti ambientali senza sacrificare le performance finanziarie**.

L'**ufficio acquisti** governa la gestione e la conoscenza del mercato di approvvigionamento dell'azienda, i potenziali fornitori e il processo di qualificazione e selezione.

L'intera squadra di approvvigionamento sarà coinvolta nei nuovi obiettivi con gli **strumenti adatti** a mettere in pratica le azioni da intraprendere, a partire da una chiara visione del portafoglio di acquisto.

## DOCENTE: FEDERICA DALLANOCE

*Acquisti e Supply Management*). Dopo una Laurea in Economia Aziendale a Parma, a 25 anni entra nel Gruppo Fiat Industrial (CNH) e fin da subito assume responsabilità crescenti che le permettono, in appena 11 anni, di costruire un importante e brillante profilo nel Corporate Control. Quest'attività l'ha direttamente coinvolta nell'area Industrial Operations, in tutte le sue funzioni: oltre che nel Finance, dal Commerciale al Marketing. Membro del Consiglio Nazionale ADACI. Docente CUOA, collabora con Università di Padova e Bologna Business School.

## PER CHI:

- IMPRENDITORI
- MANAGER E DIREZIONE (CFO, COO, CEO, GM)
- RESPONSABILI DELL'UFFICIO ACQUISTI, TEAM LEADER ACQUISTI, RESPONSABILE DI CATEGORIA, AREE DI STAFF ACQUISTI E DIREZIONE
- RESPONSABILI CSR/SOSTENIBILITÀ
- MEMBRI DEL CDA O ODV
- RESPONSABILE MARKETING
- AREA TECNICA/ PRODOTTO
- AREA QUALITÀ FORNITORI

# LA SOSTENIBILITÀ NEGLI ACQUISTI

## CORSO INTRODUTTIVO

Introduzione alla sostenibilità per lo staff acquisti, staff tecnico e di produzione; come creare profitto, nel rispetto del pianeta e delle persone. Cosa sono gli SDG e cosa significa sviluppo sostenibile e i riferimenti normativi e le leggi obbligatorie.

- Acquistare e vendere responsabilmente
- Agenda 2030
- Normativa (UE) 2017/821 (2021)
- Corporate Social Responsibility in Italia e all'estero (Uni ISO 26000)
- Integrare la sostenibilità nei requisiti tecnici di acquisto
- Introdurre le modifiche alla valutazione di sostenibilità nel Vendor Rating

## LE DOMANDE A CUI IL CORSO RISPONDE:

- Chiarire gli obiettivi aziendali di sostenibilità, ma come?
- Come iniziare un percorso di acquisto sostenibile?
- Come leggere la catena di fornitura in ottica di sostenibilità?
- Cosa è la Triple bottom line negli acquisti?
- Come organizzare la funzione verso la sostenibilità?

### MODALITA':

*Online*

### DURATA:

*4 ore + 4 ore*

### NUMERO PARTECIPANTI:

*Massimo 16*



# REALIZZARE UNA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE

CORSO AVANZATO

- Framework di riferimento nell'ambito del rispetto dei Diritti Umani: da Guiding Principles on Business and Human Rights al Modern Slavery Act del 2015,
- Conflict Minerals Free
- Assessment dei principali rischi all'interno della catena di fornitura
- Monitoraggio della catena di fornitura: politiche, sistemi di gestione e strumenti per una gestione sostenibile della catena di fornitura
- Indicatori relativi ai fattori materiali, occupazione, HSE, Relazioni fra management, diversità e inclusione
- Misurare la governance

## LE DOMANDE A CUI IL CORSO RISPONDE:

- Quali sono i principali criteri di sostenibilità?
- Come valutare i fornitori e fissare i kpi di monitoraggio?
- Quali sono le differenze tra offerte di sostenibilità e le specifiche tecniche di sostenibilità per il cliente interno?
- Come valutare l'impatto economico della rispondenza ai principi ESG nella catena di fornitura?
- Quali sono le aree del sourcing coinvolte nella trasformazione di sostenibilità?
- Quali sono i benefici in termini reputazionali e di rispetto degli standard internazionali di sostenibilità (GRI, SASB, CDP, IITC, CDSB)?

### MODALITA':

*Online*

### DURATA:

*4 ore + 4 ore*

### NUMERO PARTECIPANTI:

*Massimo 16*